

SHIFTING FROM TEACHING TO LEARNING: EXPERIENCIA EN LA ASIGNATURA MANAGEMENT ACCOUNTING I

JUAN GARCÍA ÁLVAREZ DE PEREA
CAROLINA RAMIREZ GARCÍA

*Departamento de Dirección de Empresas
Facultad de Ciencias Empresariales
Universidad Pablo de Olavide*

Contacto:

Juan García Álvarez de Perea
jgalv@upo.es

RESUMEN

Una de las competencias principales a adquirir por los estudiantes de LADE y ADE-DER es el conocimiento del inglés (ANECA, 2005: 424; González y Wagenaar, 2003: 31). Otra competencia fundamental para estos estudiantes es el desarrollo de habilidades en el manejo de nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones (ANECA, 2005: 424; González y Wagenaar, 2003: 31). En este contexto, el presente trabajo describe las estrategias utilizadas en la docencia de una asignatura en inglés, donde hemos implantado el uso de una plataforma de teleformación en inglés basada en el uso del software WEBCT. Así, el alumno pasó a ser el centro del proceso, debiendo aprender a construir sus propios conocimientos a partir de los contenidos y actividades propuestas de las diferentes unidades (Shift from teaching to learning) y familiarizándose con las nuevas tecnologías de la información, a la vez que mejoraba su conocimiento de una segunda lengua.

1. INTRODUCCIÓN

“Ayudar a elaborar y reconstruir el proyecto personal y/o el proyecto profesional a nuestros universitarios y universitarias es un reto atractivo y complejo que desafía la imaginación creativa y el propio desarrollo personal y profesional de cuantas y cuantos profesionales estamos empeñados en esta tarea” (AEOP, 1997: 311).

En la economía globalizada actual, la mayor parte del comercio se desarrolla en inglés, idioma en el que se divulgan las principales investigaciones científicas. Se calcula que aproximadamente un 80% de la información electrónica almacenada del mundo está también en inglés. Sin embargo, “España es el tercer país de la Unión Europea (UE), por detrás de Hungría y Portugal, con mayor porcentaje de adultos (un 46,6%) que no saben hablar ninguna lengua extranjera, según los datos publicados por la oficina estadística comunitaria, Eurostat” (El País, 2009). Por ello no sorprende que una de las competencias principales a adquirir por los estudiantes de LADE y ADE-DER sea el conocimiento de esta lengua (ANECA, 2005: 424; González y Wagenaar, 2003: 31). Otra competencia fundamental para estos estudiantes es el desarrollo de habilidades en el manejo de nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones (ANECA, 2005: 424; González y Wagenaar, 2003: 31).

En este contexto, nos propusimos para el curso 2009-10 la implantación de una plataforma de teleformación en inglés basada en el uso del software WEBCT que permitiría:

- Complementar la docencia, que se efectuaría toda en inglés.
- Que el alumno pase a ser el centro del proceso de aprendizaje (González y Wagenaar, 2003: 10; Morales, 2006).
- Familiarizar al estudiante con las nuevas tecnologías de la información, a la vez que mejora su conocimiento de una segunda lengua.

Señalar que la implantación fue posible gracias a la concesión para el curso 2009-10 del proyecto de innovación docente “Shifting from teaching to learning en la asignatura Management Accounting I”, en el marco del Plan de Innovación y Desarrollo Docente de la Universidad Pablo de Olavide; y que los resultados de esta experiencia fueron presentados en las II Jornadas de Innovación Docente de la Universidad Pablo de Olavide (2010).

El presente trabajo tiene la siguiente estructura: el próximo apartado presenta los objetivos de la experiencia. En un apartado posterior, se describe la experiencia realizada. En el apartado cuatro, se presentan los resultados obtenidos. Finalmente, se expone una breve discusión sobre los resultados obtenidos.

2. OBJETIVOS DE LA EXPERIENCIA

El objetivo central de la experiencia era implantar un Aula Virtual en la asignatura que apoyara al alumno en la adquisición autónoma de dos competencias fundamentales en el perfil profesional del alumno: la comunicación oral y escrita en inglés, y el dominio de las tecnologías de la información. La WebCt fue diseñada a tal efecto, siguiendo entre otras las indicaciones de Santiso y González (2005).

Este objetivo central podía desgranarse en tres objetivos específicos:

- Creación de un Aula Virtual, enteramente en inglés, que debía complementar la docencia, la cual se efectuaría toda en inglés: Suministrando materiales adicionales, ejercicios y casos reales, simulaciones, noticias para debatir, y facilitando herramientas de comunicación como los chats y foros.

- Que el alumno pase a ser el centro del proceso, debiendo aprender construir sus propios conocimientos a partir de los contenidos y actividades propuestas de las diferentes unidades (Shift from teaching to learning). El profesor pasa a desempeñar una función tutorial clave, definida esta como una función de acompañamiento, de seguimiento y apoyo, del estudiante en su proceso de personalización de los aprendizajes y del desarrollo de competencias tanto a nivel personal como profesional, con el horizonte dinámico del proyecto personal y profesional (Lobato y otros, 2004: 63).

- Familiarizar al estudiante con las nuevas tecnologías de la información, a la vez que mejora su conocimiento de una segunda lengua. Internet proporciona no solo una gran cantidad de posibilidades como recurso didáctico, sino también como medio de compartir recursos. Los profesores hemos de iniciar un cambio metodológico imprescindible en esta sociedad de conocimiento. A través de las TIC, tendremos al alcance el acceso a múltiples fuentes de información y recursos de alto valor para nuestro curso, todos en lengua inglesa. Una enseñanza universitaria de calidad debe tener en cuenta las nuevas tecnologías (Hill, 2002: 68). Precisamente, las TICs pueden rellenar el vacío existente entre el conocimiento adquirido en la clase y su aplicación (Simpson, 2002: 14). Sin embargo, requieren que las

personas envueltas en el proceso cambien su mentalidad y la cultura de trabajo (Guan et al., 2002: 174).

La WebCT fue un medio de apoyo, muy importante por permitir el aprendizaje autónomo, pero sólo un instrumento. “La regla de oro es que el mensaje de un profesor que desea comunicar es considerablemente más importante que los medios utilizados. En el mundo de la educación y la formación, la tecnología es la criada y no el amo; los medios no son el mensaje, sólo los medios.” (Tooth, 2000: 2)

3. DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

La asignatura Management Accounting I (Ver Tabla 1) forma parte del conjunto de materias que tienen como función dotar a los futuros licenciados en Administración y Dirección de Empresas de una formación adecuada en temas contables.

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA		
NOMBRE: MANAGEMENT ACCOUNTING I		
CÓDIGO: 4079	AÑO DE PLAN DE ESTUDIO: 1998	
TIPO (troncal/obligatoria/optativa): Obligatoria		
Créditos totales (LRU/ECTS): 9	Créditos LRU/ECTS teóricos: 6	Créditos LRU/ECTS prácticos: 3
CURSO: 3º	CUATRIMESTRE(S): ANUAL	CICLO: 1º

TABLA 1. Datos básicos de la asignatura

Se imparte en el tercer curso de la licenciatura y por tanto:

- Está al final del bloque formativo en contabilidad, para aquellos alumnos que no elijan especializarse en Auditoría y Control de Gestión.
- Está en la mitad del bloque formativo en contabilidad, para aquellos alumnos que hayan elegido especializarse en Auditoría y Control de Gestión.
- Para los alumnos que no elijan especializarse en Auditoría y Control de Gestión, se trata de la única materia en la que se contempla la Contabilidad desde una perspectiva interna, es decir, desde el punto de vista de la provisión de información para satisfacer las necesidades informativas derivadas de la gestión.
- Para los alumnos que hayan elegido especializarse en Auditoría y Control de Gestión, les proporcionará unos conocimientos básicos, muchos de los cuales serán analizados con mayor detalle y profundidad y complementados en las asignaturas “Contabilidad de Gestión II” y “Contabilidad de Gestión Estratégica”

A nivel general, debe destacarse que, aunque actualmente no es obligatorio para las empresas contar con un sistema de contabilidad de costes, las características del entorno empresarial hacen necesario que los gestores dispongan de información sobre los costes de los distintos productos o servicios que ofertan y de las funciones que realizan. De allí, su interés como materia substantiva en la formación de cualquier licenciado en Administración y Dirección de Empresas.

La asignatura se plantea como objetivos de aprendizaje:

- Dar a conocer al alumno la Contabilidad de Gestión como una rama de la Contabilidad que satisface las necesidades informativas de los usuarios internos.
- Profundizar en el estudio de la circulación económica interna de la empresa o movimiento interno de valores así como proporcionar los conocimientos necesarios para utilizar el análisis del movimiento interno de valores en la valoración de productos y servicios.
- Analizar el papel de la Contabilidad de Gestión en el proceso de planificación y control.
- Analizar el papel de la Contabilidad de Gestión en la toma de decisiones no rutinarias a largo plazo de las empresas.
- Instruir al alumno en el uso de la información suministrada por la Contabilidad de Gestión para tomar decisiones.
- Familiarizar al alumno con la realidad empresarial.

La evaluación del alumno se realizaba de forma ponderada, tomando en consideración la evaluación de los contenidos de las clases presenciales y de los trabajos dirigidos en cada uno de los dos cuatrimestres.

- Enseñanzas básicas (20%): preguntas teórico-prácticas (Eliminables mediante 3 minitests).
- Actividades prácticas y de desarrollo (50%): resolución de casos prácticos.
- Actividades académicas dirigidas (seminarios) (30%): trabajos en grupo realizados a lo largo de los distintos seminarios impartidos durante el curso. Este apartado no varió en el segundo cuatrimestre, siguiendo los alumnos resolviendo en grupos casos basados en datos y situaciones reales.

Para el segundo cuatrimestre pudo hacerse uso de la WebCt en su pleno potencial y comenzó la experiencia. Tras un primer cuatrimestre en que básicamente el profesor se encargaba de transmitir conocimientos, se decidió que el alumno fuera el constructor de su propio conocimiento. Así, se elaboró un Plan de Aprendizaje individual para el alumno, basado en el Manual de Horngren y Foster (2006). Los alumnos pasaron a disponer de una descripción detallada del Plan de Aprendizaje, semana a semana. La cantidad destinada de trabajo era de 9 horas a la semana (De acuerdo a la proporción de 2 horas de trabajo en casa por cada hora de clase). Tres de ellas serían sesiones presenciales en el aula, mientras que las 6 restantes se correspondían a tareas a realizar fuera del aula, siempre dentro del marco de la WebCt. La mayor parte de las actividades del Plan de Aprendizaje eran individuales, aunque algunas de ellas serían de trabajo en grupo (Véase ejemplo en el Anexo I). Los alumnos eran agrupados en distintos grupos, a la conveniencia del profesor, para favorecer el aprendizaje cooperativo, por lo que estos grupos eran distintos de los grupos asignados para las actividades de los Seminarios.

Los alumnos podían trabajar autónomamente porque disponían en todo momento de los materiales adaptados a sus necesidades en la WebCt (Glosario, ejercicios, cuestiones de autoevaluación,....) (Véase Anexo II)

La WebCT de la asignatura se estructuró en los siguientes apartados:

- Módulos de aprendizaje: Se presenta la información general sobre la WebCT, el programa de la asignatura, ejercicios y actividades de cada tema, bibliografía
- Información general: Convocatorias, notas, avisos.
- Calendario dónde se indiquen las fechas próximas más importantes y el calendario de estudio recomendado.
- Otras herramientas de Comunicación: Zonas de Noticias, Sugerencias, Debates y Chat.

Las sesiones presenciales comenzaban normalmente con una reunión de grupo, comentando las dudas que hubieran surgido en las tareas asignadas como deberes en la clase anterior. Era muy importante haber anotado esas dudas honesta y seriamente, pues constituían actividades específicas del plan de aprendizaje

Habíamos estimado el tiempo dedicado a cada actividad del plan, aunque nos aseguramos de recibir feedback en ese sentido. Cada vez que se terminaba una unidad del curso, se pedía al alumno que confirmara la dedicación en horas a la misma, para comprobar la fiabilidad de las predicciones realizadas. El alumno era consciente de que algunos alumnos harían las tareas más rápidas que otros, pero que si tardaban más del tiempo establecido era una clara señal de que necesitaban ayuda.

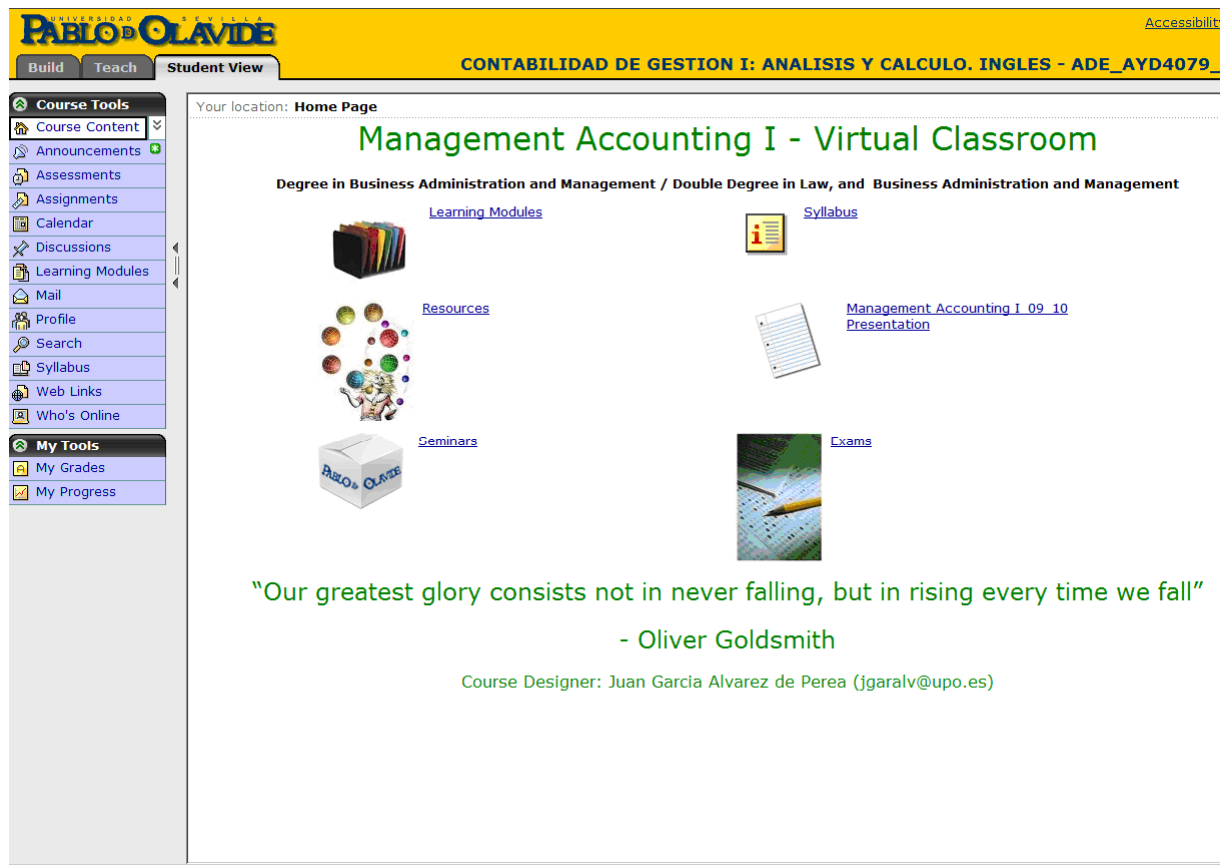
Todas las entregas se habían establecido en el Plan de Aprendizaje, y se había creado en la WebCT la “Tarea” específica para cada una de ellas. Una entrega era simplemente un resultado del trabajo del alumno, que debía ser mostrado a los compañeros o al profesor. Esas entregas permitían evaluar el proceso (o su falta del mismo), a la vez que ayudaban al profesor en su tarea de ayudarles a aprender.

Para motivar a los alumnos a participar en este sistema, y que trabajaran semanalmente para aprender autónomamente, se les permitió dividir la parte de los problemas en dos mini-parciales. Si se realizaban debidamente el 80% de las tareas, entonces el alumno podía examinarse del mini- parcial de práctica. Además, a 5 de las entregas se le seguía asignando – al igual que en el primer parcial- una nota que permitía obtener un punto adicional sobre la nota de la práctica. Al alumno se le explicaba también que la mejor forma de obtener la nota mas alta era seguir el Plan de Aprendizaje. De otro modo, les sería difícil superar el examen final.

Periódicamente, al finalizar dos unidades del temario, se realizaba un test de Enseñanzas Básicas y se realizaban Encuestas de Seguimiento (Véase ejemplo en el Anexo III).

4. RESULTADOS OBTENIDOS

El proyecto tenía como objetivo primario la creación de un Aula Virtual para la asignatura completamente en inglés (CONTABILIDAD DE GESTION I: ANALISIS Y CALCULO. INGLES - ADE_AYD4079_0910). El Aula Virtual se creó (Figura 1) y los resultados fueron alabados por los estudiantes.



The screenshot shows the 'Student View' of a virtual classroom. The header includes the university logo and the course title 'CONTABILIDAD DE GESTION I: ANALISIS Y CALCULO. INGLES - ADE_AYD4079'. A left sidebar lists 'Course Tools' (Course Content, Announcements, Assessments, Assignments, Calendar, Discussions, Learning Modules, Mail, Profile, Search, Syllabus, Web Links, Who's Online) and 'My Tools' (My Grades, My Progress). The main content area is titled 'Management Accounting I - Virtual Classroom' and features a central graphic with icons for 'Learning Modules', 'Syllabus', 'Resources', 'Management Accounting I 09_10 Presentation', 'Seminars', and 'Exams'. Below the graphic is a quote: 'Our greatest glory consists not in never falling, but in rising every time we fall' - Oliver Goldsmith. The course designer is identified as Juan García Álvarez de Perea (jgaralv@upo.es).

FIGURA 1. Página de inicio de la asignatura en el Aula Virtual

Algunos de los logros más importantes que podemos señalar son:

- Generación de un foro de ayuda mutua para el alumnado con el tema específico de los problemas técnicos o educativos.
- Mantenimiento de una actitud pro-activa por parte del profesor, haciendo un seguimiento regular de las estadísticas de visitas de los alumnos y poniéndose en contacto con los que no entren habitualmente en la plataforma para prever posibles problemas técnicos o de aprendizaje. El profesor daba consejos y apoyos técnicos.
- Suministro de resúmenes y glosarios sobre lo aprendido.
- En la carpeta de contenidos se estableció un claro índice (Plan de Estudio).
- Gestión de los grupos de aprendizaje.
- Utilización adecuada del correo electrónico.

Recordemos además que la implantación de esta herramienta pretendía 3 objetivos básicos:

- *Complementar la docencia:* Suministrando materiales adicionales, ejercicios y casos reales, simulaciones, noticias para debatir, facilitando herramientas de comunicación como los chats y foros de discusión. Este objetivo se ha cumplido, ya que los alumnos han dispuesto de las transparencias de clase, casos prácticos, guía de estudio del tema, autoevaluaciones, recursos de Internet, glosarios de términos y relación de actividades a entregar para cada unidad (Ejemplo en Figura 2).

- *Shift from teaching to learning.* Se reorganizó la docencia del 2º cuatrimestre, con el objetivo de que el profesor pasara a desempeñar una función de acompañamiento, de seguimiento y apoyo, del estudiante en su proceso de aprendizaje. Ello fue posible gracias a la herramienta WebCt, donde el alumno podía encontrar todo lo necesario para aprender autónomamente. Y, sobretodo, gracias a que se le proporcionaba al estudiante un plan de trabajo grupal (3 alumnos por grupo) para las sesiones en clase y un plan individual para su casa, de forma que la intervención del profesor se limitara exclusivamente a apoyar a los alumnos en su proceso de aprendizaje (Ejemplo Anexo I). El plan era realista, como se podía ver en las encuestas de seguimiento (Ejemplo Anexo III). Además, se establecieron grupos de pares entre iguales, donde un compañero/a más experto/a ayudaba al otro/a en el aprendizaje.



FIGURA 2. Página de inicio de Unit 7, primer tema del 2º cuatrimestre

- Familiarizar al estudiante con las nuevas tecnologías de la información, a la vez que mejora su conocimiento de una segunda lengua.

Al final del curso se observaba una mejora en las habilidades orales y escritas de comunicación en inglés por parte de la mayoría de los alumnos, gracias a la actitud participativa que habían mostrado.

5. UTILIDAD DE LA EXPERIENCIA, OBSERVACIONES Y COMENTARIOS

Procedemos a comentar la utilidad de la experiencia, en base a los objetivos marcados:

- *Complemento de la docencia:* En los comentarios libres de valoración de las encuestas realizadas a los estudiantes una vez finalizado el curso (Ver anexo IV), las opiniones expresadas subrayan lo positivo del proyecto:
“Sin duda, el manejo de la webCT resultó imprescindible y positivo”
“La comunicación entre alumno-profesor y alumnos entre ellos, a través del trabajo en grupo y las opciones de la WebCT es sobresaliente.”
“(..) por lo general el curso no tiene muchos “peros”.”
Los alumnos calificaron la utilidad del Aula Virtual con un 4.75 sobre 5.
- *Shift from teaching to learning:* En las encuestas realizadas a los estudiantes la mayoría (62.5%) definió el papel del profesor como “Facilitador del trabajo y aprendizaje autónomo”. En los comentarios libres de valoración, algunas las opiniones expresadas subrayan lo positivo del proyecto:
“En cuanto a la adquisición de conocimientos contables creo que el método del segundo cuatrimestre es el adecuado...”
“(...) aprendí mucho y el método me pareció magnífico.”
“En mi opinión el sistema planteado en el segundo cuatrimestre fue el idóneo tanto, para adquirir los conocimientos de la asignatura como, para el aprendizaje del idioma.”
- *Familiarizar al estudiante con las nuevas tecnologías de la información, a la vez que mejora su conocimiento de una segunda lengua:* La valoración de la WebCT y los materiales contenidos en ella en referencia a la mejora en el conocimiento del Inglés por parte de los alumnos fue de 3.625 sobre 5; y la valoración del papel de las tecnologías de la información y comunicación en este curso fue de 3.75 sobre 5.

En los comentarios libres de valoración también se subrayó la importancia de las TICs y el conocimiento del Inglés: “Creo que las TIC’s se manejan lo suficiente y está muy bien el uso del Word y Excel, se aprende a utilizarlo con más soltura que creo que es muy importante”.

A nivel personal y subjetivo, el docente de la asignatura percibió que los alumnos se vieran más inmersos en la realidad profesional, al poder acceder a mayores recursos. También se observó que el alumno se esforzaba más si conoce claramente los objetivos de aprendizaje y los criterios de evaluación de los mismos. Por otra parte, mejoró la actitud en clase cuando se dieron cuenta de que mi papel no era el de transmisor de conocimientos, ya que yo pasaba a ser un mero facilitador de su proceso de aprendizaje. Ahora el alumno se veía obligado a participar activamente en la clase, por lo que su implicación aumentó.

Es importante señalar que la experiencia puede suponer en el futuro el primer paso hacia la virtualización de la asignatura, ya que se recogieron datos muy interesantes a la hora de planificar la docencia, seleccionar los materiales más adecuados, o en lo referente al conocimiento de las áreas más difíciles para ser aprendidas autónomamente.

6. BIBLIOGRAFÍA

- AEOP 1997. "Proyecto personal, proyecto profesional en la Universidad". *La orientación educativa y la intervención psicopedagógica integradas en el currículum*, 308-312.
- ANECA 2005. *Libro Blanco del Título de Grado en Economía y en Empresa*. Agencia Nacional de la Evaluación de la Calidad y Acreditación.
- El País 2009. "España, tercer país de la UE con más adultos que no hablan otro idioma" [Documento de Internet disponible en http://www.elpais.com/articulo/sociedad/Espana/tercer/pais/UE/adultos/hablan/idioma/elpepusocedu/20090928elpepusoc_2/Tes]
- Horngren, C.T., y Foster, G. 2006. *Cost Accounting: A Managerial Emphasis*. Londres: Prentice Hall, Inc.
- González, J. y Wagenaar, R. (coord.) 2003. *Tuning Educational Structures in Europe. Informe Final Fase Uno*. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Guan, J., Nuñez, W. y Welsh, J. 2002. "Institutional Strategy and Information Support: The Role of Data Warehousing in Higher Education". *Campus-Wide Information Systems* 19(5): 168-174.
- Hill, J. 2002. "Overcoming obstacles and creating connections: Community building in Web-based learning environments", *Journal of Computing in Higher Education*, 14(1): 67-86.
- Lobato, C., Arbizu, F. y Del Castillo, L. 2004. "Claves para la práctica de la tutorización entre iguales en las universidades anglosajonas. Algunas aplicaciones a nuestra realidad universitaria". *Revista de Enfoques Educativos*, 6 (1): 53-65.
- Morales, P. 2006. "Implicaciones para el profesor de una enseñanza centrada en el alumno". *Revista de teología y ciencias humanas* 124:11-38 (Ejemplar dedicado a: El Espacio Europeo de Educación Superior).
- Santiso Fernández, M. R. y González González, B. 2005. "Diseño multimedia en e-learning para el ámbito universitario". *No Solo Usabilidad*, 4.
- Simpson, R. 2002. "The Virtual Reality Revolution: Technology Change Nursing Education", *Nursing Education*, 33(9): 14-15.
- Tooth, T. 2000: *The use of multi media in distance education*. The Commonwealth of Learning.

ANEXO I EJEMPLO PLAN DE TRABAJO AUTÓNOMO

WEEK 1: 15TH – 21ST FEB

FEBRUARY 15, In-class session: During the first half of the session, 1st term problem-solving exam will be discussed. During the second half, new teaching plan for the remainder of the season will be explained and discussed.

Homework: Read and study Horngren's Chapter 16, pp. 565-574 (Unit 7, Sections 1 & 2). Please submit doubts and difficulties found in the text -1st Assignment- (3 hours.)

FEBRUARY 18, In-class session: Students will work in groups of 3 to solve arisen doubts. (10 minutes). Lecturer will check theory is understood (10 minutes). Exercise 18 will be discussed in groups of three (10 minutes). Lecturer will check exercise 18 is understood (5 minutes). Problem 27 will be discussed in groups of three (50 minutes). Students will submit their suggested solution -2nd Assignment- (5 minutes)

Homework: Check your suggested solution on the Virtual Classroom and write down your doubts. (5 minutes). Read and study Horngren's Chapter 16, pp. 575-580 (Unit 7, Sections 3 & 4). Please submit doubts and difficulties found in the text -3rd Assignment- (55 minutes).

WEEK 2: 22ND – 28TH FEB

FEBRUARY 22, In-class session: Students will work in groups of 3 to solve arisen doubts. (10 minutes). Lecturer will check theory is understood (10 minutes). Exercise 19 will be discussed in groups of three (35 minutes). Lecturer will check exercise 19 is understood (5 minutes). Problem 31 will be discussed in groups of three (25 minutes). Students will submit their suggested solution -4th Assignment- (5 minutes).

Homework: Solve problem 33 and submit your suggested solution -5th Assignment- (40 minutes). Revise Unit 7 (1h. 40 minutes). Do Unit 7 Self-assessment test in the Virtual Classroom, and write down any doubts. Please submit doubts and difficulties found in the test -6th Assignment- (40 minutes)

FEBRUARY 25, In-class session: Students will work in groups of 3 to solve arisen doubts - concerning 5th and 6th assignments- (15 minutes). Lecturer will check everything has been duly understood (15 minutes). Lecturer will explain Unit 8, section 1. (30 minutes). Exercise 16 will be discussed in groups of three (25 minutes). Students will submit their suggested solution -7th Assignment- (5 minutes)

Homework: Check your suggested solution on the Virtual Classroom and write down your doubts. (10 minutes). Revise Horngren's Chapter 17, pp. 594-601 (Unit 8, Section 1). Please submit doubts and difficulties found in exercise 16 and in the text -8th Assignment- (2 hour and 20 minutes). Solve exercise 17 and submit your suggested solution -9th Assignment, 1st Bonus Point Assignment- (30 minutes).

ANEXO II EJEMPLOS DE MATERIALES EN EL AULA VIRTUAL

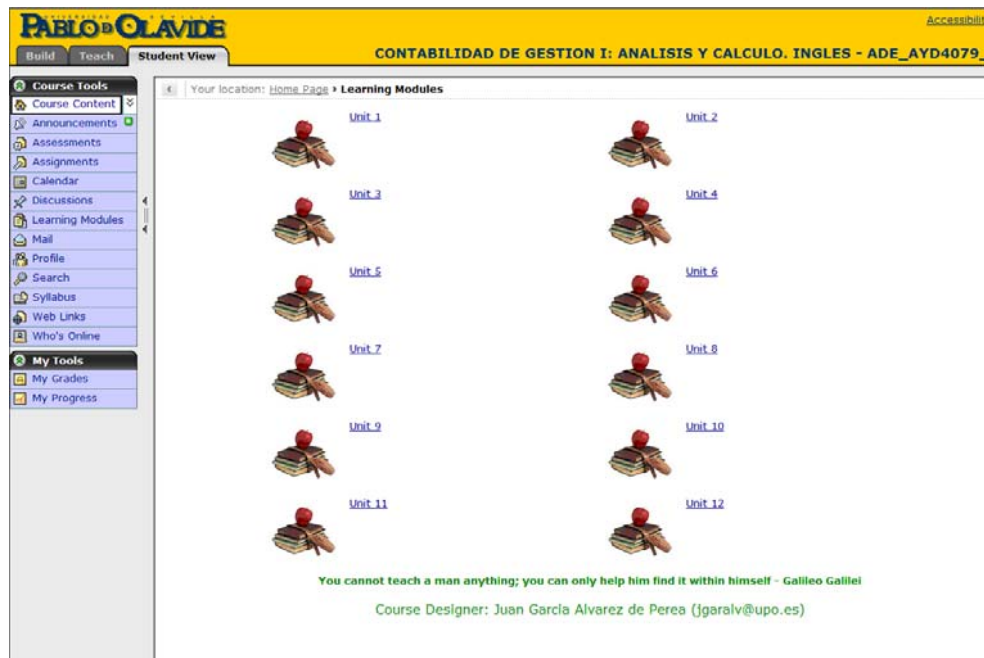


FIGURA 1. Módulos de contenido de la asignatura

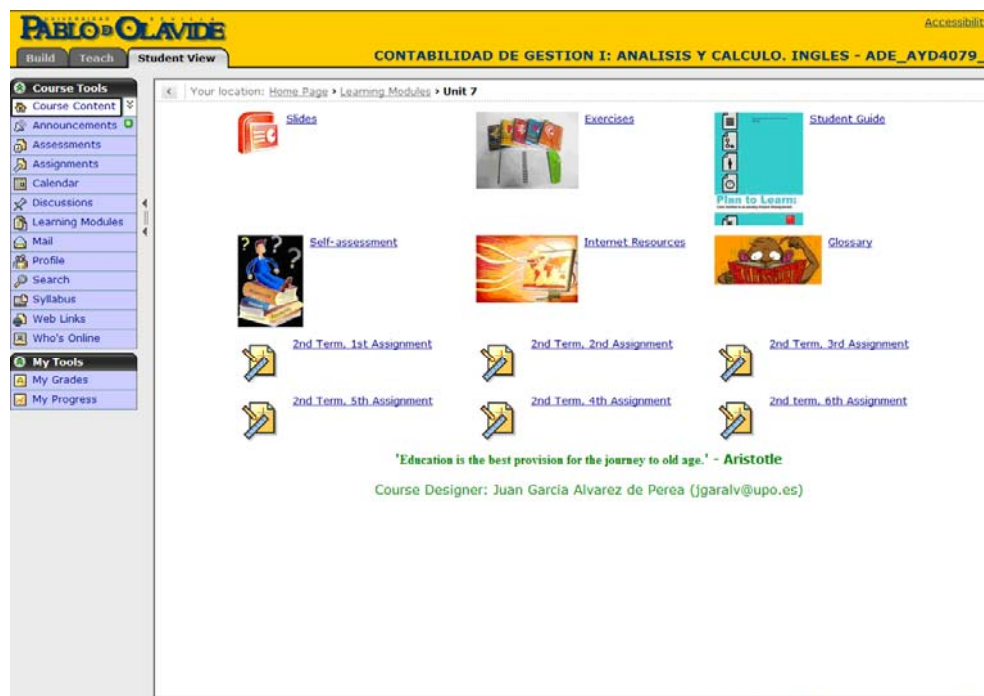
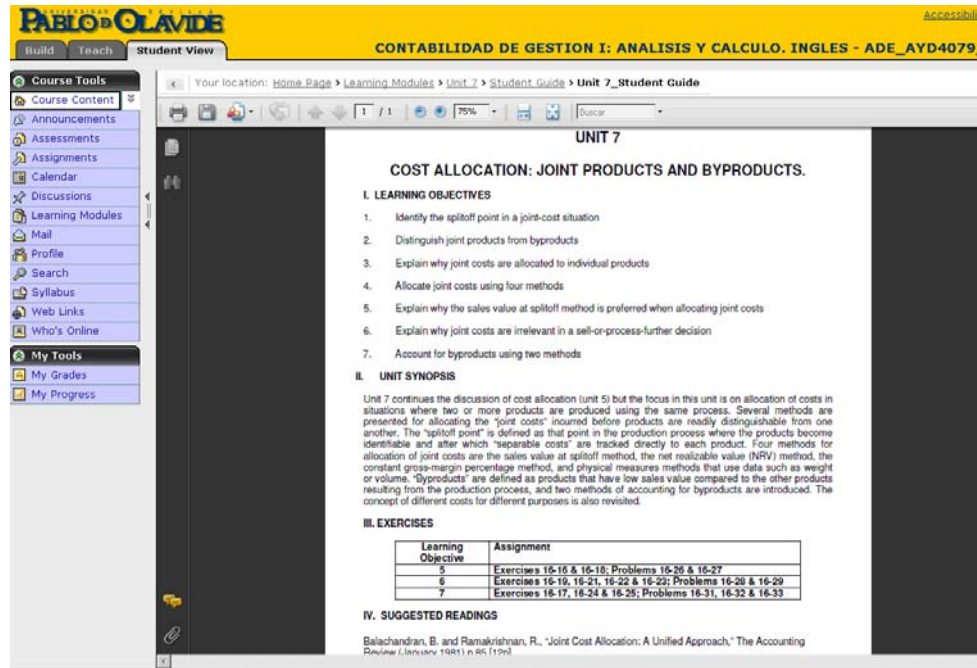


FIGURA 2. Materiales disponibles del tema 7, con enlaces a las Tareas del tema



UNIT 7

COST ALLOCATION: JOINT PRODUCTS AND BYPRODUCTS.

I. LEARNING OBJECTIVES

1. Identify the splitoff point in a joint-cost situation
2. Distinguish joint products from byproducts
3. Explain why joint costs are allocated to individual products
4. Allocate joint costs using four methods
5. Explain why the sales value at splitoff method is preferred when allocating joint costs
6. Explain why joint costs are irrelevant in a sell-or-process-further decision
7. Account for byproducts using two methods

II. UNIT SYNOPSIS

Unit 7 continues the discussion of cost allocation (unit 5) but the focus in this unit is on allocation of costs in situations where two or more products are produced using the same process. Several methods are presented for allocating the "joint costs" incurred before products are readily distinguishable from one another. The "splitoff point" is defined as that point in the production process where the products become identifiable and after which "separable costs" are tracked directly to each product. Four methods for allocation of joint costs are the sales value at splitoff method, the net realizable value (NRV) method, the constant gross-margin percentage method, and physical measures methods that use data such as weight or volume. "Byproducts" are defined as products that have low sales value compared to the other products resulting from the production process, and two methods of accounting for byproducts are introduced. The concept of different costs for different purposes is also revisited.

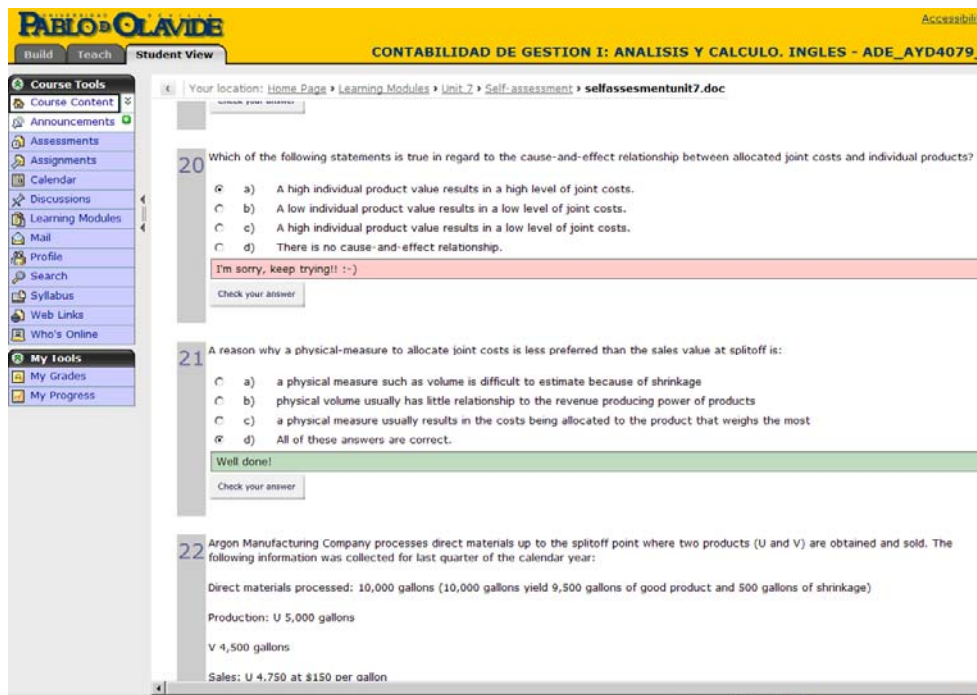
III. EXERCISES

Learning Objective	Assignment
5	Exercises 16-18 & 16-19; Problems 16-20 & 16-27
6	Exercises 16-19, 16-21, 16-22 & 16-23; Problems 16-20 & 16-29
7	Exercises 16-17, 16-24 & 16-25; Problems 16-31, 16-32 & 16-33

IV. SUGGESTED READINGS

Balachandran, B. and Ramakrishnan, R., "Joint Cost Allocation: A Unified Approach," *The Accounting Review* (January 1981) p. 81, 139d

FIGURA 3. Ejemplo del guía de estudio disponible para aprender el tema 7



20 Which of the following statements is true in regard to the cause-and-effect relationship between allocated joint costs and individual products?

a) A high individual product value results in a high level of joint costs.

b) A low individual product value results in a low level of joint costs.

c) A high individual product value results in a low level of joint costs.

d) There is no cause-and-effect relationship.

I'm sorry, keep trying!! :-)

21 A reason why a physical-measure to allocate joint costs is less preferred than the sales value at splitoff is:

a) a physical measure such as volume is difficult to estimate because of shrinkage

b) physical volume usually has little relationship to the revenue producing power of products

c) a physical measure usually results in the costs being allocated to the product that weighs the most

d) All of these answers are correct.

Well done!

22 Argon Manufacturing Company processes direct materials up to the splitoff point where two products (U and V) are obtained and sold. The following information was collected for last quarter of the calendar year:

Direct materials processed: 10,000 gallons (10,000 gallons yield 9,500 gallons of good product and 500 gallons of shrinkage)

Production: U 5,000 gallons

V 4,500 gallons

Sales: U 4,750 at \$150 per gallon

FIGURA 4. Ejemplo del test de autoevaluación disponible para estudio del tema 7

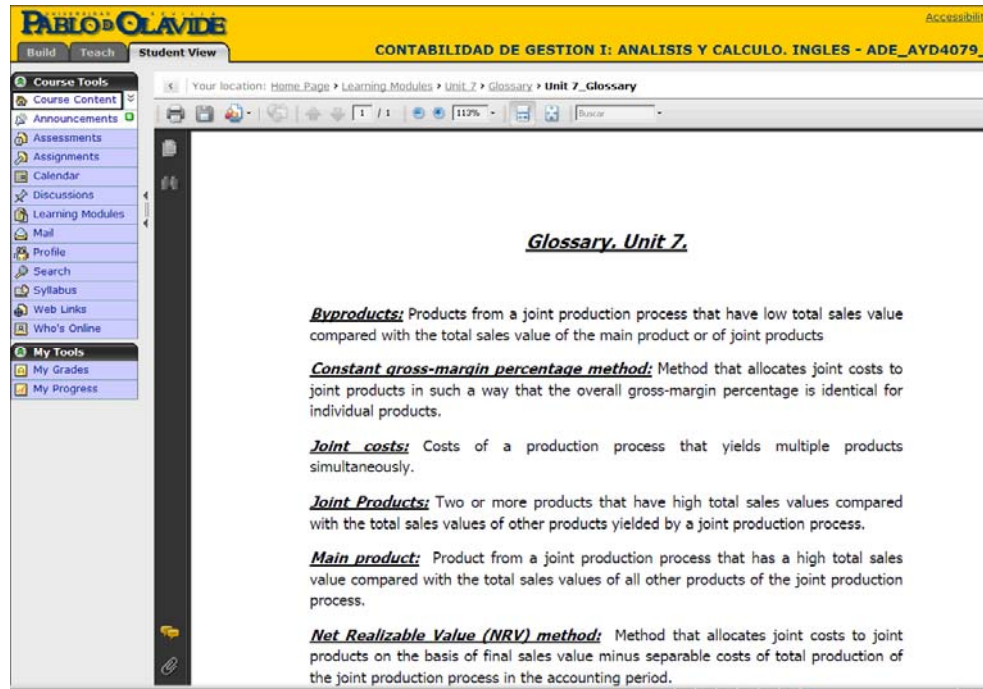


FIGURA 5. Ejemplo de glosario de términos disponible para estudio del tema 7



FIGURA 6. Carpeta de recursos disponibles para complementar el estudio de la asignatura

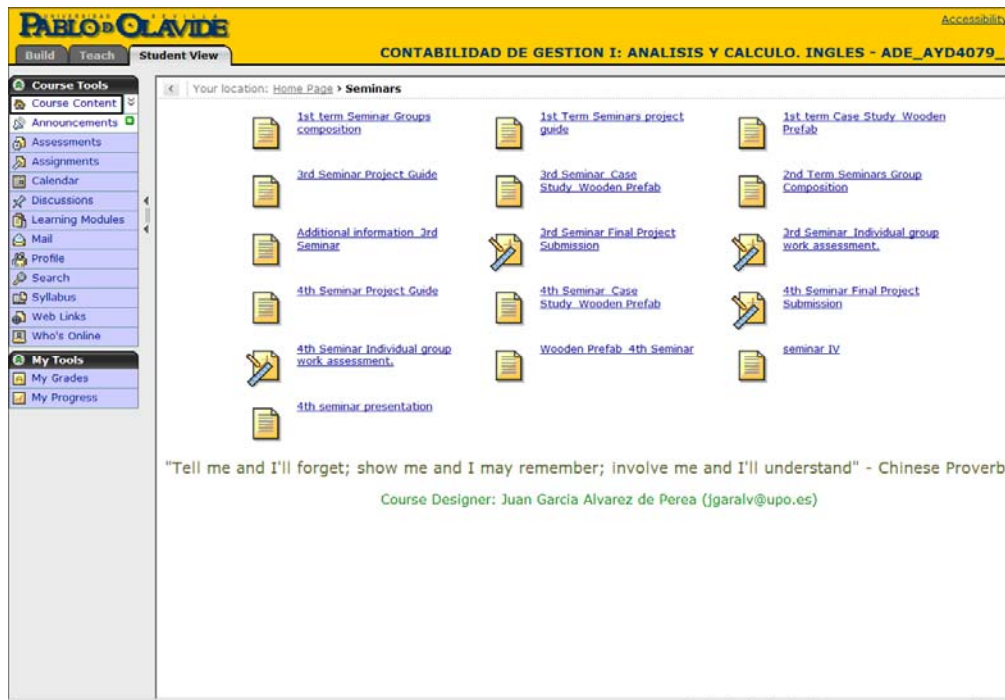


FIGURA 7. Carpeta de recursos disponibles para realizar el trabajo en grupo de la asignatura

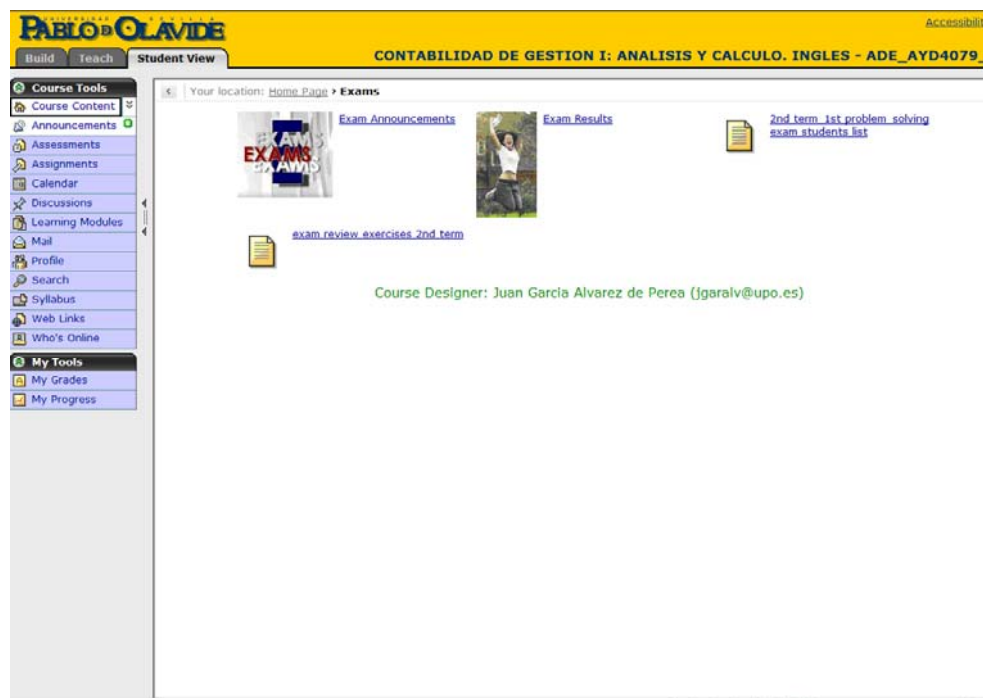
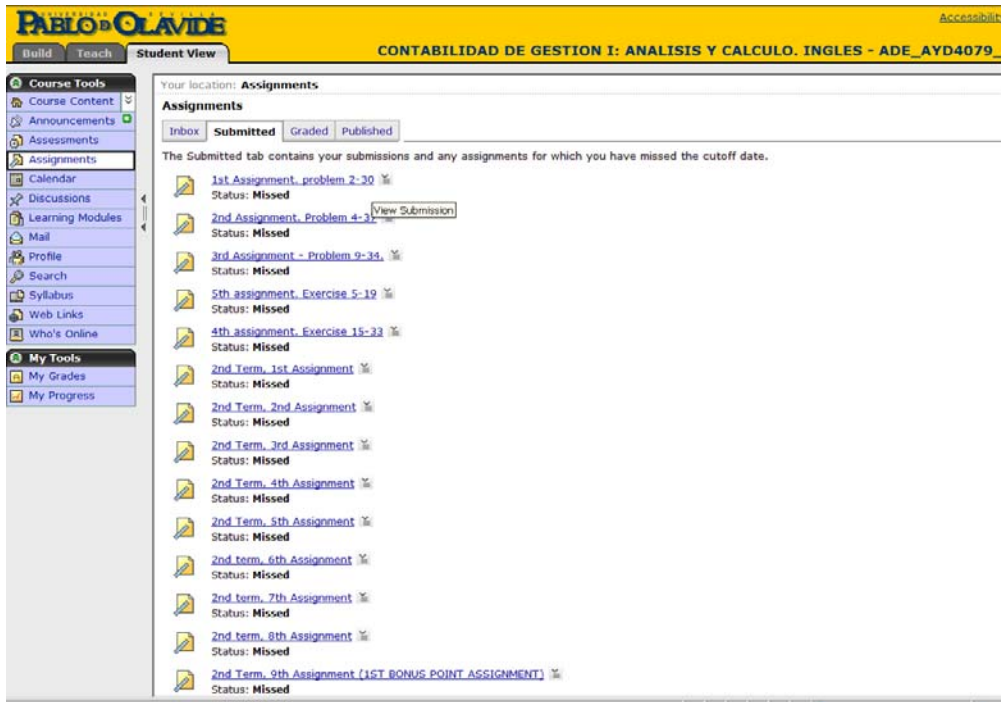


FIGURA 8. Carpeta de Exámenes donde consultar notas y convocatorias de examen de la asignatura



Your location: Assignments

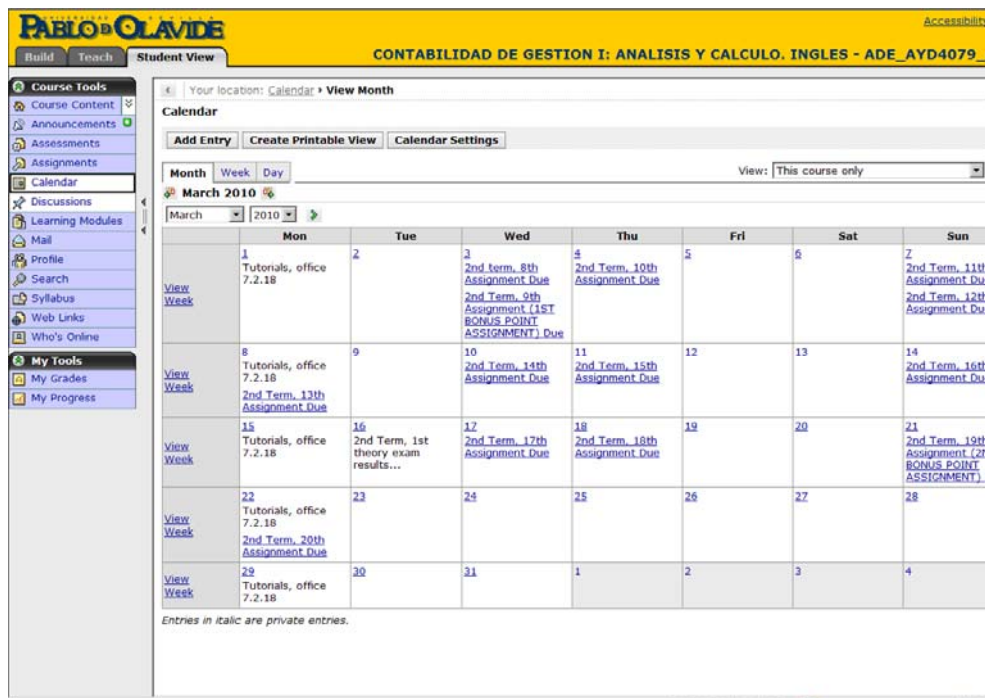
Assignments

Inbox Submitted Graded Published

The Submitted tab contains your submissions and any assignments for which you have missed the cutoff date.

- 1st Assignment, problem 2-30 Status: Missed
- 2nd Assignment, Problem 4-3 Status: Missed (View Submission)
- 3rd Assignment - Problem 9-34 Status: Missed
- 5th assignment, Exercise 5-19 Status: Missed
- 4th assignment, Exercise 15-32 Status: Missed
- 2nd Term, 1st Assignment Status: Missed
- 2nd Term, 2nd Assignment Status: Missed
- 2nd Term, 3rd Assignment Status: Missed
- 2nd Term, 4th Assignment Status: Missed
- 2nd Term, 5th Assignment Status: Missed
- 2nd term, 6th Assignment Status: Missed
- 2nd term, 7th Assignment Status: Missed
- 2nd term, 8th Assignment Status: Missed
- 2nd Term, 9th Assignment (1ST BONUS POINT ASSIGNMENT) Status: Missed

FIGURA 9. Carpeta de Tareas, donde consultar actividades y sus correcciones efectuadas por el profesor



Your location: Calendar View Month

Calendar

Add Entry Create Printable View Calendar Settings

Month Week Day View: This course only

March 2010

	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun
<i>View Week</i>	1 Tutorials, office 7.2.18	2	3 2nd term, 8th Assignment Due 2nd Term, 9th Assignment (1ST BONUS POINT ASSIGNMENT) Due	4 2nd Term, 10th Assignment Due	5	6	7 2nd Term, 11th Assignment Due 2nd Term, 12th Assignment Due
<i>View Week</i>	8 Tutorials, office 7.2.18 2nd Term, 13th Assignment Due	9	10 2nd Term, 14th Assignment Due	11 2nd Term, 15th Assignment Due	12	13	14 2nd Term, 16th Assignment Due
<i>View Week</i>	15 Tutorials, office 7.2.18	16 2nd Term, 1st theory exam results...	17 2nd Term, 17th Assignment Due	18 2nd Term, 18th Assignment Due	19	20	21 2nd Term, 19th Assignment (2nd BONUS POINT ASSIGNMENT) Due
<i>View Week</i>	22 Tutorials, office 7.2.18 2nd Term, 20th Assignment Due	23	24	25	26	27	28
<i>View Week</i>	29 Tutorials, office 7.2.18	30	31	1	2	3	4

Entries in italic are private entries.

FIGURA 10. Calendario

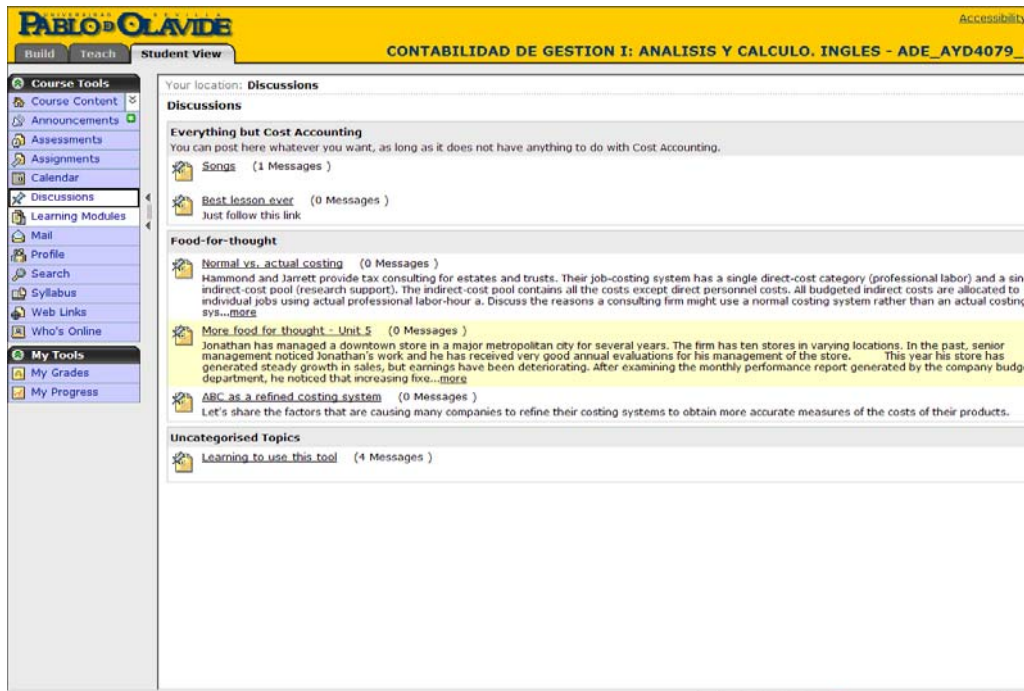


FIGURA 11. Foro de discusión

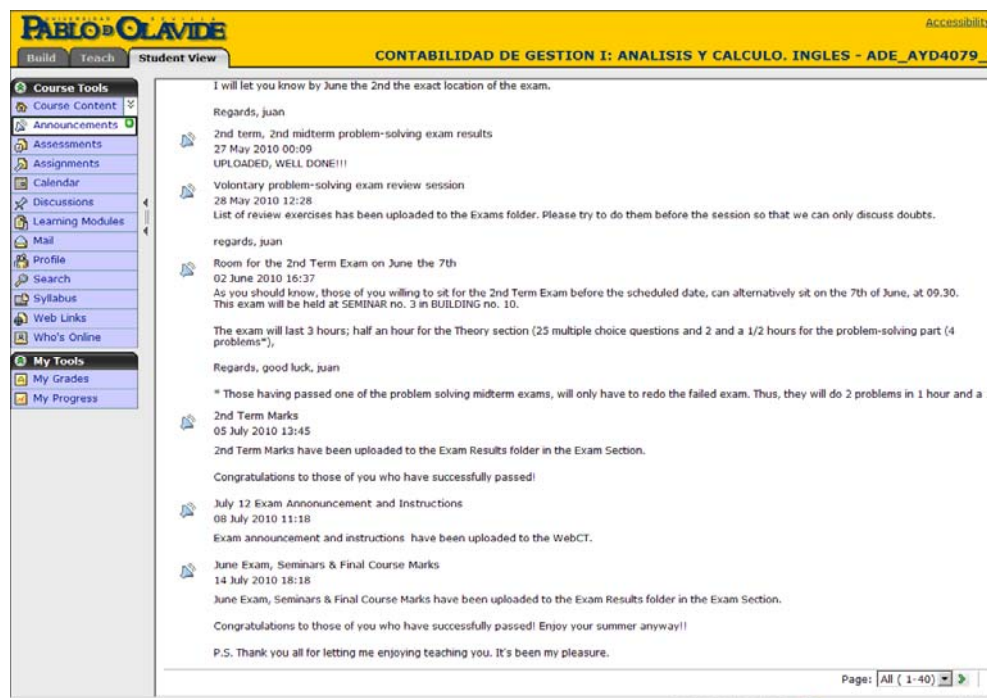


FIGURA 12. Anuncios

ANEXO III ENCUESTAS DE SEGUIMIENTO

SATISFACTION SURVEY – 4TH TEST

1. How satisfied are you with your instructor so far?

From 1. Not satisfied at all to 5. Very Satisfied 6. Not Applicable

	1	2	3	4	5	6
Level of Satisfaction						

2. Please indicate whether each of the following have been helpful or not in the Second Term (Check all that apply):

From 1. Not helpful to 5. Very Helpful 6. Not Applicable

	1	2	3	4	5	6
a. Weekly Plan						
b. Virtual Classroom						
c. Handbook						
d. Class sessions						
e. Tutorials						
f. Course Materials (Slides)						
g. Course Materials (Exercises & Self-assessments)						
h. Course Materials (Glossary)						
i. Library services						

3. Please indicate how many learning hours have been devoted to Units 7 & 8.

- a. Reading of Handbook. _____
- b. Study of general/background notes. _____
- c. Study/preparation of practical/developmental material _____
- d. Assignments _____
- e. Tutorials _____
- f. Self-assessments _____
- h. Individual work on guided academic activities _____
- i. Group work on guided academic activities _____

j. Others (_____) _____

4. The method of instruction in this second term makes this course

More interesting than in the first term _____

Less interesting than in the first term _____

About as interesting as than in the first term _____

5. Are you improving your English in this Second Term more than in the First?

From 1. Not at all to 5. A lot 6. Not Applicable

	1	2	3	4	5	6
Level of English						

6. Are you finding the course easier with the 2nd Term Learning Plan?

From 1. Not at all to 5. Quite enough 6. Not Applicable

	1	2	3	4	5	6
Easier course						

7. How many answers have you done correctly in the test?

	1-11	12-14	15-18	19-22	23-25
Right answers					

8. What could be done to improve this course?

ANEXO IV
ENCUESTA DE CALIDAD

1. ¿Cuál es tu valoración global de la calidad del docente durante el segundo cuatrimestre?

De 1. Totalmente insatisfecho a 5. Muy satisfecho

	1	2	3	4	5
Nivel de Satisfacción					

2. ¿Cuál es tu valoración de la metodología docente del segundo cuatrimestre?

De 1. Totalmente insatisfecho a 5. Muy satisfecho

	1	2	3	4	5
Nivel de Satisfacción					

3. ¿Cuál es tu valoración global del segundo cuatrimestre?

De 1. Totalmente insatisfecho a 5. Muy satisfecho

	1	2	3	4	5
Nivel de Satisfacción					

4. ¿Cuál es tu valoración global del curso?

De 1. Totalmente insatisfecho a 5. Muy satisfecho

	1	2	3	4	5
Nivel de Satisfacción					

5. El rol de mi profesor durante el segundo cuatrimestre ha sido el de:

- a. No me ha sido útil
- b. Mero transmisor de conocimientos
- c. Transmisor de conocimientos y resolvedor de dudas
- d. Orientador en el aprendizaje autónomo
- e. Facilitador del trabajo y aprendizaje autónomo

6. ¿Cuál es tu valoración del papel desempeñado por los seminarios para acercarte a la realidad empresarial? De 1. Muy baja a 5. Muy alta

	1	2	3	4	5
Nivel de Valoración					

7. ¿Cuál es tu valoración de la metodología docente seguida en el segundo cuatrimestre en comparación con el primero? De 1. Muy baja a 5. Muy alta

	1	2	3	4	5
Nivel de Valoración					

8. Por favor indique el grado de utilidad de las siguientes herramientas del curso.
De 1.Nada útil a 5. Muy útil 6. No sabe/no contesta

	1	2	3	4	5	6
a. Presentación del profesor						
b. Aula Virtual						
c. Manual						
d. Sesiones en clase						
e. Tutorías						
f. Mail del profesor						
g. Materiales del curso (Transparencias)						
h. Materiales del curso (Ejercicios)						
i. Materiales del curso (Autoevaluaciones)						
j. Materiales del curso (Glosario)						
k. Biblioteca						

9. ¿Cuál es tu valoración de la WebCT y los materiales contenidos en ella en referencia a la mejora en el conocimiento del Inglés? De 1.Muy baja a 5. Muy alta

	1	2	3	4	5
Nivel de Valoración					

10. ¿Cuál es tu valoración del papel de las tecnologías de la información y comunicación en este curso? De 1.Muy baja a 5. Muy alta

	1	2	3	4	5
Nivel de Valoración					

11. ¿Qué podría hacerse para mejorar en este curso la adquisición de conocimientos y habilidades, no sólo de Contabilidad de Gestión, sino también del idioma Inglés y manejo de las TICs?